



Conferencia **TICAL** **2012**

2 y 3 de julio 2012, Lima, Perú
<http://tical2012.redclara.net>

Documento de Auspicios



TICAL

CONFERENCIA

2012

¿Por qué?

Opciones

Categorías

Extras

Contacto

La Red de Directores de Tecnologías de Información y Comunicación de las Universidades Latinoamericanas (TICAL), con el apoyo de RedCLARA –la red académica avanzada de América Latina-, ha establecido un foro para el intercambio de experiencias en torno a aspectos que hoy constituyen preocupaciones de primer orden a la hora de planificar la gestión de las TICs en los ambientes universitarios en aspectos tales como el desarrollo e implementación de servicios con estándares de eficacia y calidad, o la toma de decisiones en cuanto a la incorporación de las tecnologías emergentes, entre otras. Un foro donde quienes gestionan las TIC en los ambientes universitarios de América Latina se dan cita: la Conferencia TICAL.

Iniciada en junio de 2011 en Ciudad de Panamá, con la participación de más de un centenar de asistentes, la Conferencia TICAL provee a las empresas una oportunidad única para presentar sus productos y servicios orientados a este ambiente altamente demandante de tecnología y ansioso de incorporarlas tempranamente. Normalmente la comunidad de directores de Tecnologías de Información y Comunicación de las universidades busca en la industria de tecnologías y servicios, sinergias para el desarrollo armónico de las TICs interior de sus planteles, por esto, TICAL 2012 reúne a figuras líderes en el ámbito de las TICs universitarias, así como a investigadores y representantes de las áreas de innovación, industria y gobierno, en torno a la discusión de los aspectos estratégicos de las TIC en el ámbito académico.

Razones para auspiciar TICAL 2012

- Obtener exposición en el exclusivo circuito de los Directores de TICs de las universidades latinoamericanas.
- Construir relaciones y aprender aquello que está ocurriendo al interior de la comunidad de los Directores de TICs de las universidades latinoamericanas.
- Presentar nuevas soluciones tecnológicas a los expertos latinoamericanos en el área.
- Aprender de los desarrollos y necesidades en el ámbito de las TIC en las universidades latinoamericanas.
- Expandir sus oportunidades de negocios.

Auspiciaron TICAL 2011:

Padtec



Patrocinaron TICAL 2011:





TICAL

CONFERENCIA
2012

¿Por qué?

Opciones

Categorías

Extras

Contacto

Categorías de Auspicios

PLATINO (sólo 1 disponible)	desde USD\$ 8.000
ORO	desde USD\$ 6.000
PLATA	desde USD\$ 4.500
BRONCE	desde USD\$ 3.000



Combinaremos la asociación de su marca a nuestro evento y a las campañas de difusión previas y posteriores al mismo, y le brindaremos una exposición única durante la conferencia.

Extras — disponibles sólo para los auspiciadores correspondientes a uno de las cuatro categorías. A los valores de las categorías se les debe sumar el valor del Extra a contratar.

Mercadotecnia en las sedes de las distintas actividades de la conferencia:

Pausas de Café (Paquete diario de 2 pausas)	USD\$ 2.000
Cena de bienvenida (1) (sólo PLATINO/ORO)	USD\$ 3.000
Sala de conferencistas	USD\$ 1.500
Señalética	USD\$ 1.000

Oportunidades digitales:

Transmisión en Vivo (2)	USD\$ 2.000
Mensaje de video en el sitio de la conferencia	USD\$ 3.000

Mercadotecnia directa:

Bolsos de la Conferencia (1 – sólo PLATINO/ORO/PLATA)	USD\$ 3.000
Actas TICAL2012 (sólo PLATINO/ORO)	USD\$ 2.000
Lapiceros (1)	lapiceros + USD\$ 1.500
Cintas para colgar credenciales/gafetes	cintas + USD\$ 1.500

Presencia:

Stand (6 m²)	USD\$ 2.000
Presentación en sesión paralela	negociable
Auspicio de Estudiantes (exclusivo)	cada uno USD\$400



TICAL

CONFERENCIA

2012

¿Por qué?

Opciones

Categorías

Extras

Contacto

	Precio	Oportunidades en la Agenda	Literatura de la Conferencia	Pendones (<i>banners</i>)	Pases	Stand	Sala de reuniones	Prensa
PLATINO	USD\$ 8.000	Buscaremos con usted el mejor modo de destacar el perfil de su empresa en el programa de TICAL2012; la participación de un ejecutivo de ella como panelista en una sesión o foro, son algunas alternativas. Además, contará con una presentación en sesión paralela.	El logo de su empresa se presentará visiblemente en los pendones de la Conferencia bajo el título de Auspiciadores y en el fondo de pantalla con que se inicien todas las sesiones de TICAL 2012. Logo en portada del sitio web, bajo el título de Auspiciadores. Incluiremos hasta dos folletos de su empresa en el bolso de la Conferencia.	Pendones de su empresa en: 1 en ingreso de la Conferencia; 2 en sala de sesiones plenarias; 4 en pasillos; 1 en sala de sesión paralela.	4	Un stand de tamaño doble (2x6 m) en el espacio de exhibiciones de la Conferencia. Adicionalmente se puede proveer un espacio para dejar literatura de la empresa.	Una sala de reuniones para sus citas con clientes, o los workshops y/o demostraciones que realice fuera de la agenda de la Conferencia.	Su empresa será invitada a participar en una conferencia de prensa del evento o bien se le permitirá realizar una.
ORO	USD\$ 6.000	Una presentación en sesión paralela.	El logo de su empresa se presentará visiblemente en los pendones de la Conferencia bajo el título de Auspiciadores y en el fondo de pantalla con que se inicien todas las sesiones de TICAL 2012. Logo en portada del sitio web, bajo el título de Auspiciadores. Incluiremos un folleto de su empresa en el bolso de la Conferencia.	Pendones de su empresa en: 1 en sala de sesiones plenarias; 3 en pasillos; 2 en salas de sesión paralela.	3	Un stand de tamaño normal (6 m ²) en el espacio de exhibiciones de la Conferencia y la posibilidad de arrendar un espacio extra para ampliarlo. Adicionalmente se puede proveer un espacio para dejar literatura de la empresa.		

Recuerde que adicionalmente puede contratar los Extras



TICAL

CONFERENCIA

2012

¿Por qué?

Opciones

Categorías

Extras

Contacto

Precio

Oportunidades en la
Agenda

Literatura de la Conferencia

Pendones (*banners*)

Pases

Stand

Sala de
reuniones

Prensa

PLATA

USD\$
4.500

El logo de su empresa se presentará visiblemente en los pendones de la Conferencia bajo el título de Auspiciadores y en el fondo de pantalla con que se inicien todas las sesiones de TICAL 2012. Logo en portada del sitio web, bajo el título de Auspiciadores.

Pendones de su empresa en:
2 en pasillos;
2 en salas de sesión paralela.

2

25% de descuento para la renta de un espacio para stand de tamaño normal.

BRONCE

USD\$
3.000

El logo de su empresa se presentará visiblemente en los pendones de la Conferencia bajo el título de Auspiciadores. Logo en portada del sitio web, bajo el título de Auspiciadores.

2 pendones de su empresa en salas de sesión paralela.

1

Recuerde que adicionalmente puede contratar los Extras



TICAL

CONFERENCIA
2012

¿Por qué?

Opciones

Categorías

Extras

Contacto

Mercadotecnia en las sedes de las distintas actividades de la conferencia

Cena de bienvenida

USD\$ 3.000

Abierto sólo para auspiciadores de categorías PLATINO y ORO.

Su empresa será reconocida como auspiciadora de la cena de bienvenida y de TICAL 2012, con la más amplia visibilidad para su marca (de acuerdo a lo definido para PLATINO y ORO + 4 pendones de su empresa en el lugar de la cena). Además recibirá dos invitaciones para atender a esta cena de carácter privado (sólo se accede con invitación).

Pausas de café

USD\$ 3.000

Su empresa será reconocida como auspiciadora de las pausas de café y de TICAL 2012, con la más amplia visibilidad para su marca (de acuerdo a lo establecido para la categoría que contrate: PLATINO/ORO/PLATA/BRONCE + pendones o acrílicos de sobremesa indicando que la pausa de café es cortesía de su empresa).

Sala de Ponentes y Conferencistas

USD\$ 1.500

Oportunidad para desplegar sus posters y pendones, y entregar folletos y regalos institucionales en el espacio reservado por la organización exclusivamente para los conferencistas y ponentes.

Oportunidades digitales

Transmisión en Vivo

USD\$ 2.000

En los cuatro (4) intermedios de la transmisión en vivo de la conferencia su empresa podrá transmitir un video publicitario de hasta 30 segundos cada uno.

Mensaje de video en el sitio de la Conferencia

USD\$3.000

Aumente el poder de su oferta, permitiendo a la audiencia ver y oír el mensaje único de su empresa. Prepare un video en Flash de hasta 5 minutos específicamente dirigido a los asistentes de TICAL2012 y lo publicaremos en la página de inicio del sitio web de la Conferencia.

Mercadotecnia directa

Bolsos de la conferencia

USD\$ 3.000

Abierto sólo para auspiciadores de categorías PLATINO, ORO y PLATA.

El logo de su empresa será impreso en el bolso de la conferencia.

Actas TICAL2012

USD\$ 2.000

Abierto sólo para auspiciadores de categorías PLATINO y ORO.

El logo de su empresa será impreso en el libro de Actas de TICAL2012 que se distribuirá en formato impreso con posterioridad a la Conferencia entre quienes participaron en la misma. Las Actas también serán publicadas en el sitio de la Conferencia en formato PDF.

Regalos promocionales dentro del bolso de la Conferencia **+ USD \$1.500**

Un regalo promocional provisto por usted, se entregará en el Registro dentro del bolso de TICAL2012 a cada uno de los asistentes a la Conferencia.

Cintas para colgar credenciales/gafetes

+ USD \$1.500

Cintas con los logos de su empresa, provistas por usted, se entregarán junto a las credenciales/gafetes, en el Registro.



TICAL

CONFERENCIA

2012

[¿Por qué?](#)

[Opciones](#)

[Categorías](#)

[Extras](#)

[Contacto](#)

Presencia

Stand

USD\$ 2.000

Espacio de 6 m² (2x3 m) para el montaje de un stand.

Presentación en sesión paralela (negociable)

Los auspiciadores podrán sostener un workshop o llevar a cabo una sesión paralela. Estas actividades podrán ser desarrolladas inmediatamente antes o después de iniciada o concluida la agenda diaria de la Conferencia, durante los días en que esta se esté llevando a cabo. Podrá acordarse una sesión en paralelo con alguna actividad de la Agenda de TICAL2012, con la organización.

Auspicio para estudiantes

USD\$400 por cada estudiante

Auspicio la participación de estudiantes de TIC de exelencia que POSTULEN para participar de manera gratuita en el evento y presenten posters en el mismo. Su logo estará presente en dichos posters. Un articulo especial referido a este respecto será publicado en la web del evento, con fotografía. Además, el auspiciador podrá premiar el “Mejor Poster” y hacer entrega de este premio en la ceremonia de cierre de TICAL2012.



TICAL

CONFERENCIA

2012

[¿Por qué?](#)

[Opciones](#)

[Categorías](#)

[Extras](#)

[Contacto](#)

¡ESPERAMOS VERLE EN LIMA!

¡GRACIAS!

Contacto

Carmen Gloria Labbé
Directora de innovación y Desarrollo
RedCLARA
Carmen-gloria.labbe@redclara.net
http://tical_2012.redclara.net/